

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

COCA-COLA

Nº REGISTRO:

219CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2017 - 31/12/2017

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Premios Valle-Inclán

Tipo: Propia

Sector: Cultura

Función: Premios y Concursos

Lugar de desarrollo de la actividad: España

Descripción detallada de la actividad prevista: El Premio Valle-Inclán es un galardón que concede el suplemento El Cultural del diario El Mundo desde 2006.

Este premio reconoce el mejor espectáculo teatral que haya pasado por las salas durante ese año, y se enmarca dentro del compromiso de Fundación Coca-Cola con la cultura y el teatro, muestra de su apoyo a los artistas y al talento español.

Este premio lo decide un jurado que se reúne para emitir su voto secreto, del que salen elegidos doce finalistas del premio. A continuación y en el transcurso de una cena de Gala que se organiza en El Teatro Real de Madrid, se inicia una serie de votaciones por el sistema de Goncourt (una sucesión de rondas de votaciones, en cada una de las cuales se elimina al candidato con menos papeletas). De esta votación sale elegido el vencedor entre los doce candidatos.

Desde el año 2012, la Fundación Coca-Cola colabora y promueve este Premio, en colaboración con el diario El Mundo y El Cultural, con el objetivo de estimular y promocionar la creación teatral en todas sus facetas.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	0,00	0,00
Personal con contrato de servicios	1,00	1.800,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	1,00	
Personas jurídicas	0,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Estimular y promocionar la creación teatral, reafirmando el compromiso de Fundación Coca-Cola con la cultura, apoyando a los artistas y al talento joven español	Doce finalistas, entre los que se proclama un ganador	94.887,00

A2. Premios Buero de Teatro Joven**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Premios y Concursos**Lugar de desarrollo de la actividad:** Comunidad de Madrid, España**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo entre la juventud española, en 2003 Fundación Coca-Cola creó los Premios "Buero" de Teatro Joven con el apoyo del Ministerio de Educación Cultura y Deporte- INAEM y el Centro Dramático Nacional

En este concurso participan más de 7.000 jóvenes de entre 14 y 21 años con sus montajes de Teatro, que son valorados por grandes profesionales de las artes escénicas, la cultura y los medios de comunicación. Es un concurso abierto en temas, género y lengua (se pueden presentar obras en cualquiera de las lenguas del Estado) y al que asiste una media de 100.000 espectadores cada año

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	0,00	0,00
Personal con contrato de servicios	1,00	1.800,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN- DETERMINADO
Personas físicas	7.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Impulsar el desarrollo cultural y educativo entre los jóvenes españoles, para ayudarles a abordar con más confianza su futuro	7.000 jóvenes participantes cada año, más de 300 obras presentadas y una media de 100.000 espectadores	459.596,00

A3. Colección de Arte contemporáneo de Fundación Coca-Cola**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** Portugal, España

Descripción detallada de la actividad prevista: La colección de arte contemporáneo de Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de poner el arte contemporáneo español al servicio de los ciudadanos y compartir las principales tendencias artísticas como una aportación a la divulgación del arte español.

La Colección juega un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de todo Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	0,00	0,00
Personal con contrato de servicios	1,00	1.800,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	200.000,00	
Personas jurídicas	3,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
La colección de arte contemporáneo tiene un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de toda Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos	Exposición permanente en la ciudad de Salamanca y exposiciones itinerantes en Museos e instituciones	221.902,00

A4. Campaña de animación a la lectura María Moliner**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Premios y Concursos**Lugar de desarrollo de la actividad:** España

Descripción detallada de la actividad prevista: La campaña de animación a la lectura María Moliner es un proyecto de fomento de la lectura en las bibliotecas de municipios de menos de 50.000 habitantes de toda España. Desde 2002 Fundación Coca-Cola promueve este premio junto con el Ministerio de Educación Cultura y Deporte, y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

De entre todos los proyectos presentados se seleccionan los 300 mejores que reciben un lote de libros para dotar de contenido a las bibliotecas. Hay tres premios especiales y Fundación Coca-Cola dota con 12.000€ a cada una de estas tres bibliotecas ganadoras para que puedan desarrollar actividades de promoción a la lectura para jóvenes, adultos y para la población en general

Fundación Coca-Cola con este proyecto reafirma su compromiso por impulsar el talento en nuestro país y acercar la cultura y la educación a toda la sociedad.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	0,00	0,00
Personal con contrato de servicios	1,00	1.800,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	2.913.855,00	
Personas jurídicas	300,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Acercar la cultura y la educación a toda la sociedad, fomentando la lectura en las bibliotecas de municipios de menos de 50.000 habitantes	300 municipios premiados	42.760,00

A5. Concurso Jóvenes Talentos**Tipo:** Propia**Sector:** Cultura**Función:** Premios y Concursos**Lugar de desarrollo de la actividad:** España

Descripción detallada de la actividad prevista: EL Concurso Jóvenes Talentos es el concurso literario más longevo del País, en el que cada año participan más de 12.000 jóvenes de 2ªESO (13-14 años) En una prueba simultánea en todo el país los jóvenes escriben un relato corto que más tarde es valorado por grandes figuras del mundo del periodismo y la literatura. Los 17 ganadores del concurso (uno por cada Comunidad Autónoma) son premiados con una experiencia única: un viaje inolvidable en el que también asisten a talleres creativos de escritura y a clases magistrales impartidas por prestigiosos autores

Con este proyecto Coca-Cola reafirma su compromiso con el talento de los jóvenes en nuestro país, desarrollando este tipo de actividades que contribuyan a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	0,00	0,00
Personal con contrato de servicios	1,00	1.800,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	12.000,00	
Personas jurídicas	2.400,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Apoyar el talento de los jóvenes en nuestro país. El Concurso Jóvenes Talentos contribuye a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro	Más de 12.000 jóvenes participantes y 2.400 centro escolares	1.161.600,00

A6. Gira Jóvenes**Tipo:** Propia**Sector:** Educación**Función:** Otros**Lugar de desarrollo de la actividad:** España**Descripción detallada de la actividad prevista:** Proyecto dirigido jóvenes entre 16 y 23 años, en colaboración con 7 entidades sociales, que busca impulsar y estimular su talento, su lado más creativo.

Consiste en proporcionar a los jóvenes habilidades para el trabajo y para la vida. En GIRA Jóvenes construimos espacios y experiencias de aprendizaje, redes e iniciativas que acerquen jóvenes y empresas. Queremos inspirar seguridad, habilidades y empleabilidad

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	0,00	0,00
Personal con contrato de servicios	1,00	1.800,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	800,00	
Personas jurídicas	7,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Recuperar e impulsar el talento joven entre un colectivo vulnerable (por motivos socio-familiares, económicos, fracaso escolar).	800 jóvenes beneficiados en cada edición	544.500,00

A7. Integra entidades Sociales**Tipo:** Propia**Sector:** Laboral**Función:** Financiación de actividades de otras entidades**Lugar de desarrollo de la actividad:** Comunidad de Madrid, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** Donaciones a entidades sociales que desarrollan la labor de formación y orientación laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social en barrios desfavorecidos de Madrid: Fundación Secretariado Gitano, Tomillo, La Rueca, Opción 3, Pinardi, Cruz Roja y Norte Joven**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	0,00	0,00
Personal con contrato de servicios	1,00	1.800,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	800,00	
Personas jurídicas	7,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Apoyar la labor de las entidades sociales en el empoderamiento de los jóvenes sin recursos	Más de 800 jóvenes se han beneficiado de las donaciones de Coca-Cola en el último año a través de las entidades sociales	213.944,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3	ACTIVIDAD N°4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	-94.887,00	-459.596,00	-221.902,00	-42.760,00
a) Ayudas monetarias	-94.887,00	-459.596,00	-221.902,00	-42.760,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros gastos de la actividad	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-94.887,00	-459.596,00	-221.902,00	-42.760,00
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	94.887,00	459.596,00	221.902,00	42.760,00

RECURSOS	ACTIVIDAD N°5	ACTIVIDAD N°6	ACTIVIDAD N°7
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	-1.161.600,00	-544.500,00	-213.944,00
a) Ayudas monetarias	-1.161.600,00	-544.500,00	-213.944,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	0,00	0,00	0,00
Otros gastos de la actividad	0,00	0,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00

Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-1.161.600,00	-544.500,00	-213.944,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	1.161.600,00	544.500,00	213.944,00

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	-2.739.189,00	0,00	-2.739.189,00
a) Ayudas monetarias	-2.739.189,00	0,00	-2.739.189,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	0,00	0,00	0,00
Otros gastos de la actividad	0,00	-66.311,00	-66.311,00
Otros gastos de la actividad	0,00	-66.311,00	-66.311,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	-600,00	-600,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-2.739.189,00	-66.911,00	-2.806.100,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	2.739.189,00	66.911,00	2.806.100,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	2.806.100,00
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	2.806.100,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00