

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: Coca-Cola

Nº REGISTRO: 219 CUL

EJERCICIO: 01/01/ 2019 – 31/12/2019

9

Anexo II

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

| | |
|---|-------------------------------|
| Denominación de la actividad | Premios Buero de Teatro Joven |
| Tipo de actividad * | Propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Cultura |
| Lugar de desarrollo de la actividad | España |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad prevista.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo entre la juventud española, en 2003 Fundación Coca-Cola creó los Premios "Buero" de Teatro Joven con el apoyo del Ministerio de Educación Cultura y Deporte- INAEM y el Centro Dramático Nacional

En este concurso participan más de 7.000 jóvenes de entre 14 y 21 años con sus montajes de Teatro, que son valorados por grandes profesionales de las artes escénicas, la cultura y los medios de comunicación. Es un concurso abierto en temas, género y lengua (se pueden presentar obras en cualquiera de las lenguas del Estado) y al que asiste una media de 100.000 espectadores cada año

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas/año |
|------------------------------------|----------|--------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | - | - |
| Personal con contrato de servicios | 1 | 1.800 |
| Personal voluntario | - | - |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|--------------------|---|
| | Previsto |
| Personas físicas | 7.600 jóvenes participantes cada año (más de 300 obras presentadas) y una media de 100.000 espectadores |
| Personas jurídicas | 0 |

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|---|--|----------------|
| Impulsar el desarrollo cultural y educativo entre los jóvenes españoles, para ayudarles a abordar con más confianza su futuro | Más 7.000 jóvenes participantes cada año, más de 300 obras presentadas y una media de 100.000 espectadores | 476.596 |
| | | |

ACTIVIDAD 2 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

| | |
|---|--|
| Denominación de la actividad | Colección de Arte contemporáneo de Fundación Coca-Cola |
| Tipo de actividad * | Propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Cultura |
| Lugar de desarrollo de la actividad | España y Portugal |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad prevista.

La colección de arte contemporáneo de Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de poner el arte contemporáneo español al servicio de los ciudadanos y compartir las principales tendencias artísticas como una aportación a la divulgación del arte español.

La Colección juega un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de todo Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas/año |
|------------------------------------|----------|--------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | - | - |
| Personal con contrato de servicios | 1 | 1.800 |
| Personal voluntario | - | - |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|--------------------|------------------------|
| | Previsto |
| Personas físicas | Más 200.000 visitantes |
| Personas jurídicas | 3 |

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|---|--|-----------------------|
| La colección de arte contemporáneo tiene un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de toda Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos | Exposición permanente en la ciudad de Salamanca en su centro de arte contemporáneo DA2 y exposiciones itinerantes en diferentes Museos e instituciones | 221.902 |
| | | |

ACTIVIDAD 3 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

| | |
|---|---------------------------|
| Denominación de la actividad | Concurso Jóvenes Talentos |
| Tipo de actividad * | Propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Cultura |
| Lugar de desarrollo de la actividad | España |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

EL Concurso Jóvenes Talentos es el concurso literario más longevo del País, en el que cada año participan más de 13.000 jóvenes de 2ºESO (13-14 años) En una prueba simultánea en todo el país los jóvenes escriben un relato corto que más tarde es valorado por grandes figuras del mundo del periodismo y la literatura. Los 17 ganadores del concurso (uno por cada Comunidad Autónoma) son premiados con una experiencia única: un viaje inolvidable en el que también asisten a talleres creativos de escritura y a clases magistrales impartidas por prestigiosos autores

Con este proyecto Coca-Cola reafirma su compromiso con el talento de los jóvenes en nuestro país, desarrollando este tipo de actividades que contribuyan a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas/año |
|------------------------------------|----------|--------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | - | - |
| Personal con contrato de servicios | 1 | 1.800 |
| Personal voluntario | - | - |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|--------------------|------------------------------|
| | Previsto |
| Personas físicas | 13.000 jóvenes participantes |
| Personas jurídicas | 2.866 centros escolares |

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|---|---|----------------|
| Apoyar el talento de los jóvenes en nuestro país. El Concurso Jóvenes Talentos contribuye a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro | Más de 13.000 jóvenes participantes y 2.866 centros escolares | 1.178.600 |

ACTIVIDAD 4 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

| | |
|---|------------------------------|
| Denominación de la actividad | Gira Jóvenes |
| Tipo de actividad * | Propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Educación para empleabilidad |
| Lugar de desarrollo de la actividad | Madrid, Sevilla y Barcelona |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Proyecto dirigido jóvenes entre 16 y 23 años, en colaboración con 10 entidades sociales, que busca impulsar y estimular su talento y mejorar su empleabilidad.

Consiste en proporcionar a los jóvenes habilidades para el trabajo y para la vida. En GIRA Jóvenes construimos espacios y experiencias de aprendizaje, redes e iniciativas que acerquen jóvenes y empresas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas/año |
|------------------------------------|----------|--------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | - | - |
| Personal con contrato de servicios | 1 | 1.800 |
| Personal voluntario | - | - |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|--------------------|----------|
| | Previsto |
| Personas físicas | 800 |
| Personas jurídicas | 10 |

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|--|--|----------------|
| Recuperar e impulsar el talento joven entre un colectivo vulnerable (por motivos socio-familiares, económicos, fracaso escolar). Formación y capacitación de estos jóvenes para mejorar sus habilidades y dotarles de las herramientas necesarias de cara a la búsqueda de empleo | 800 jóvenes beneficiados en cada edición | 544.500€ |
| | | |

ACTIVIDAD 5 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

| | |
|---|--|
| Denominación de la actividad | Proyecto Formación y Orientación Laboral |
| Tipo de actividad * | Propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Formación y orientación laboral |
| Lugar de desarrollo de la actividad | Madrid, Sevilla y Barcelona |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Donaciones a entidades sociales que desarrollan la labor de formación y orientación laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social en barrios desfavorecidos de Madrid: Fundación Secretariado Gitano Madrid, Sevilla y Barcelona Tomillo, La Rueca, Opción 3, Pinardi, Cruz Roja Madrid, Sevilla y Barcelona, Asociación Norte Joven, Exit, Don Bosco y Fundación Once

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas/año |
|------------------------------------|----------|--------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | - | - |
| Personal con contrato de servicios | 1 | 1.800 |
| Personal voluntario | - | - |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|--------------------|----------|
| | Previsto |
| Personas físicas | 800 |
| Personas jurídicas | 10 |

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|--|--|----------------|
| Apoyar la labor de las entidades sociales en el empoderamiento de los jóvenes sin recursos | Más de 800 jóvenes se han beneficiado de las donaciones de Coca-Cola en el último año a través de las entidades sociales | 213.944€ |
| | | |

ACTIVIDAD 6 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

| | |
|---|--|
| Denominación de la actividad | Acciones de difusión y visibilización de los proyectos |
| Tipo de actividad * | Propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Comunicación |
| Lugar de desarrollo de la actividad | España |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

la Fundación Coca-Cola quiere poner en valor su compromiso social con los jóvenes, aumentando y dando visibilidad a sus proyectos de educación y cultura para impulsar su impacto local

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas/año |
|------------------------------------|----------|--------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | - | - |
| Personal con contrato de servicios | 1 | 1.800 |
| Personal voluntario | - | - |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|--------------------|----------|
| | Previsto |
| Personas físicas | x |
| Personas jurídicas | x |

6

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|--|---|-----------------------|
| Aumento de la visibilidad de sus proyectos de educación y cultura para impulsar su impacto local | Realización de acciones de difusión y visibilización de los proyectos | 68.647€ |
| | | |

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

6₁

| | Actividad 1 | Actividad 2 | Actividad 3 | Actividad 4 | Actividad 5 | Actividad 6 | Total actividades | No imputados a las actividades | TOTAL |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|-----------------------------------|-----------|
| Gastos por ayudas y otros | | | | | | | | | |
| a) Ayudas monetarias | 476.596 | 221.902 | 1.178.600 | 544.500 | 213.944 | 68.647 | 2.704.189 | | 2.704.189 |
| b) Ayudas no monetarias | | | | | | | | | |
| c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno | | | | | | | | | |
| Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación | | | | | | | | | |
| Aprovisionamientos | | | | | | | | | |
| Gastos de personal | | | | | | | | | |
| Otros gastos de explotación | | | | | | | | 101.311 | 101.311 |
| Amortización del Inmovilizado | | | | | | | | | |
| Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado | | | | | | | | | |
| Gastos financieros | | | | | | | | 600 | 600 |
| Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros | | | | | | | | | |
| Diferencias de cambio | | | | | | | | | |
| Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---------|---------|-----------|---------|---------|--------|-----------|----------------|------------------|
| Impuestos sobre beneficios | | | | | | | | 0 (no paga IS) | 0 |
| Subtotal gastos | 476.596 | 221.902 | 1.178.600 | 544.500 | 213.944 | 68.647 | 2.704.189 | 101.911 | 2.806.100 |
| Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico) | | | | | | | | 0 | 0 |
| Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico | | | | | | | | | |
| Cancelación deuda no comercial | | | | | | | | | |
| Subtotal inversiones | | | | | | | | | |
| TOTAL RECURSOS EMPLEADOS | | | | | | | | | 2.806.100 |

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

| INGRESOS | Importe total |
|---|----------------------|
| Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio | 0 |
| Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias | 0 |
| Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles | 0 |
| Subvenciones del sector público | 0 |
| Aportaciones privadas | €2.806.100 |
| Otros tipos de ingresos | 0 |
| TOTAL INGRESOS PREVISTOS | 2.806.100 |

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

| OTROS RECURSOS | Importe total |
|---|----------------------|
| Deudas contraídas | 0 |
| Otras obligaciones financieras asumidas | 0 |
| TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS | 0 |

