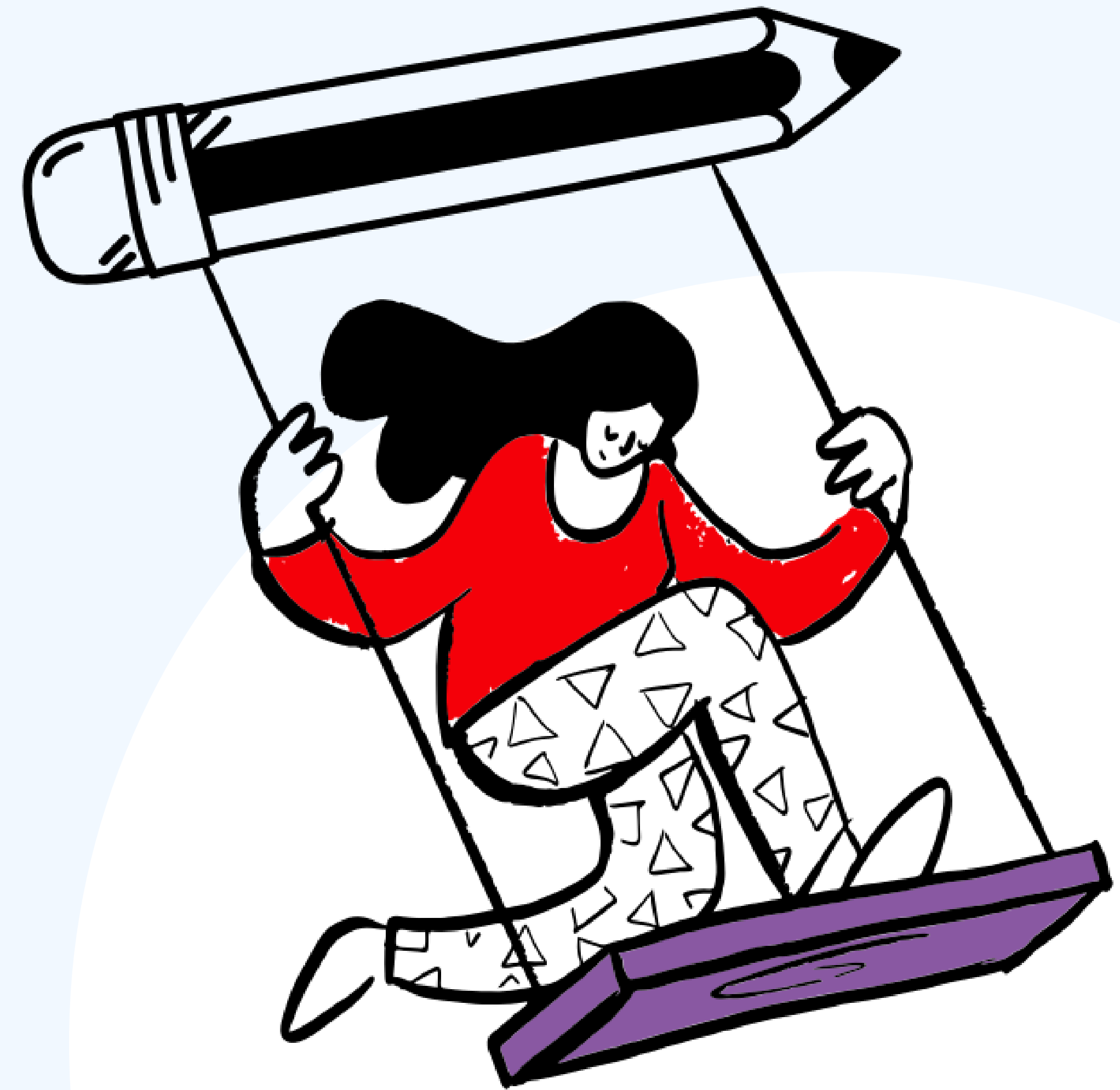


# Escrito Colectivo

Materiales didácticos para  
describir a un personaje





**Fundación Coca-Cola** en su apuesta por el talento de los jóvenes quiere colaborar con vosotros, sus verdaderos impulsores, los profesores, para descubrirlo y potenciarlo en el aula. Por eso como novedad este año, **itoda la clase podrá ser la artífice del estímulo creativo!**

Para ello, deberéis redactar un escrito colaborativo, entre toda la clase, describiendo un personaje, de 300 palabras como máximo. La **participación** en esta fase es **voluntaria** y únicamente se puede presentar **un escrito por centro educativo**. Podéis consultar todos los detalles a través de este enlace:

<https://www.fundacioncocacola.com/concurso-jovenes-taletos/escrito-colectivo>

**¿Te animas a participar fomentando el talento creativo de tus alumnos?**

Aquí puedes encontrar las claves para trabajar el escrito colectivo en clase, ¡buena suerte a todos!



# ESCRITURA COLECTIVA

## EL PERSONAJE

Elaborado por Elisa Velasco y Mercedes González de Función Lenguaje

Existen ejemplos de escritura colaborativa ya desde el siglo de oro, pero es la irrupción de internet lo que ha supuesto un desarrollo notable en cantidad y calidad de esta técnica de escritura.

Quizás el ejemplo más conocido sea “El cadáver exquisito”, una invención surrealista en la que el texto, o el dibujo, se componían siguiendo frases de las que sólo se conocía la última palabra, o siguiendo un dibujo del que sólo se conocían las líneas finales.

Esta técnica resulta útil como juego creativo, o para investigar en las posibilidades del lenguaje, pero no para generar un texto narrativo con sentido.

En esta ocasión os proponemos un ejercicio de este segundo tipo: se trata de crear un texto narrativo de **presentación de un personaje** mediante escritura colaborativa, es decir, compuesto por todo el grupo de clase. No tiene que ser un relato, sino exclusivamente la presentación de un personaje. El texto tendrá como máximo 300 palabras.



# EL PERSONAJE

Antes de comenzar el proceso conviene trabajar “El personaje” con el grupo de clase.

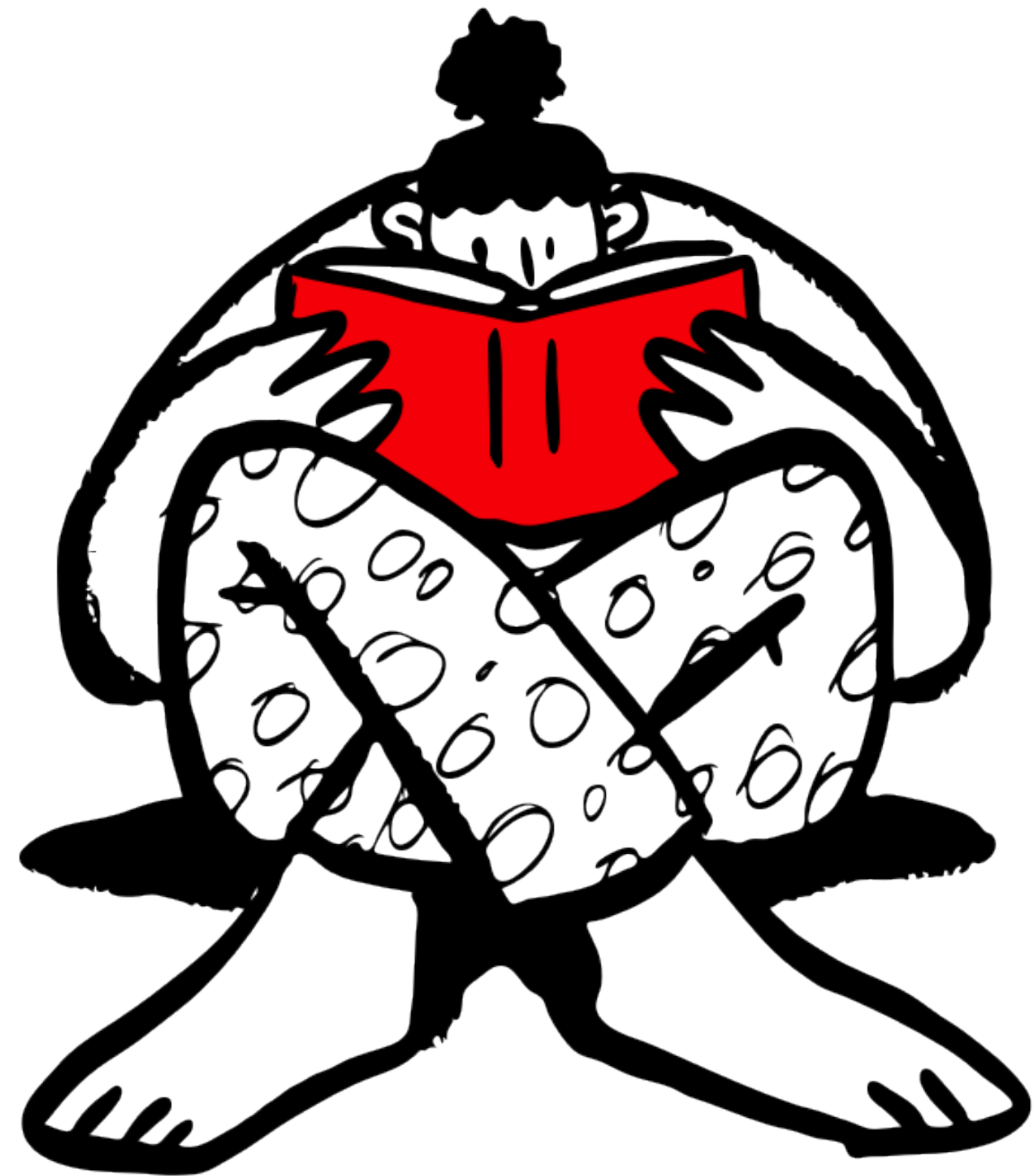
Os dejamos algunas ideas que podéis utilizar:

- El **personaje protagonista** de un relato es aquel sobre el que recae la acción principal.
- El lector conocerá al personaje a través de muchas cosas
- Es importante tener en cuenta que el personaje literario, si va a ser protagonista de una historia, debe tener cierta complejidad. No puede estar definido a través de una única característica (personaje plano), por el contrario, debe contar con **varias características**, y **presentar algún detalle** (algo que rompa con lo previsible) que provoque en el lector el deseo de saber más de ese personaje (personaje redondo).
- También hay que pensar en que los pequeños detalles son muy importantes para conseguir que el personaje se perciba como un **ser real, vivo, verosímil**. Un personaje **basado en generalidades resultará siempre difuso o acartonado**.
- Otro aspecto que hay que tener en cuenta es que para el lector las acciones del personaje dominan sobre sus palabras. El personaje puede decir que es muy generoso, pero si sus acciones lo muestran egoísta, el lector lo verá egoísta por más que él insista en lo contrario.

- la época en la que vive
- su aspecto físico y su indumentaria
- su carácter
- su mirada y su voz
- su historia personal
- su entorno, el lugar en el que vive, su casa, sus objetos.
- sus aficiones, sus costumbres
- sus lecturas, sus canciones, sus comidas... favoritas
- su familia y las relaciones que mantiene con ellos
- sus amigos y enemigos
- sus acciones
- la manera en que otros lo ven

- También hay que considerar que para la **construcción de su voz** (si es que se va a presentar él mismo) no es suficiente con utilizar “muletillas” o “tics” en su lenguaje. Lo verdaderamente importante es **definir su mirada**, que es algo que está en estrecha relación con quién es, cuál es su historia personal, cómo se relaciona con su entorno. Dependiendo de estas cuestiones se definirá su lenguaje, con todos sus componentes: léxico, sintaxis, ritmo...
- Por último, **el personaje ha de tener coherencia**, esto es: todas sus características y detalles deben componer un todo verosímil, **lo que no impide que tenga contradicciones** o que alguna de las cosas que lo definen no encaje del todo en el conjunto (de hecho es deseable que así sea). **Utilizamos verosímil como creíble para el lector**, porque tiene lógica interna, ya sea fantástico o realista.





Os dejamos algunos ejercicios posibles para trabajar “El personaje”.

- 1. Reescribir un relato conocido modificando algún elemento del personaje principal.** Por ejemplo: “Reescribir Caperucita utilizando una Caperucita zoóloga como protagonista” o “Reescribir una escena de “El Quijote”, haciendo que Alonso Quijano sea muy cobarde”.
- 2. Analizar en profundidad los personajes que participan en una película o una novela o un relato,** intentando concretar tanto como sea posible sus atributos, sus deseos, su historia...
- 3. Construir un personaje realista y uno fantástico,** y utilizar ambos en un único relato breve.
- 4. Construir un personaje fantástico** (puede ser de cualquier tipo: un súper héroe, un marciano, un ser triángulo...) y su entorno buscando que ambas cosas sean coherentes.

# ESCRITURA COLECTIVA

La escritura colectiva busca la implicación de todo el grupo en conseguir un resultado final que pertenecerá a todos los participantes.

Existen muchas maneras de organizar una escritura colectiva; seguro que conocéis algunas de ellas.

La escritura colectiva **no tiene un proceso rápido, pues implica discusión, argumentación y corrección en cada fase de construcción del texto**, pero es una experiencia muy enriquecedora pues tiene en su esencia la necesidad de encontrar puntos de acuerdo, de argumentar de manera razonada, de poner en juego el sentido crítico y autocrítico, de aceptar como propias propuestas ajenas, y, sobre todo, de poner en juego el esfuerzo de todos para conseguir un objetivo común.

Como la pandemia ha hecho que muchos de vosotros estéis trabajando con medios grupos que se alternan en su asistencia



presencial a clase, os recomendamos que cada uno de esos subgrupos elabore un texto. Después todos pueden votar el que más les guste de los dos para presentarlo al premio.

**Se puede trabajar con el grupo grande:** el profesor hará propuestas concretas a las que cada alumno que tenga una idea al respecto responderá, por ejemplo: si es realista, fantástico o mixto (ser humano con alguna característica fantástica); época; aspecto; edad; lugar en el que vive, etc. **Las distintas propuestas serán valoradas por el propio grupo hasta llegar a un consenso** (si no es posible, se resolverá mediante votación de las diferentes propuestas). Así se van definiendo y anotando las características aceptadas por el grupo, pero **es necesario también ir valorando la coherencia** de esas elecciones en conjunto.

Cuando se han definido las características que construyen al personaje, hay que pasar a la **fase de escritura**.

En esta fase, cada alumno ordenará la información como desee, incorporará algunos detalles que se le ocurran, eliminará algún

detalle que no le guste, en fin, convertirá ese listado de características en un texto de presentación de personaje que permita conocerlo, visualizarlo con claridad, y que tenga carácter literario.

Después se presentarán los textos y **elegirán el que deseen que represente a la clase**.

**También se puede trabajar en grupos pequeños** (de 4-5 participantes), de manera que cada grupo trabajará la misma serie de características, se las propondrá a los demás, se discutirán y se elegirá la que más les convence. Esta serie elegida será asumida por todos los grupos que continuarán ampliándola con otra serie de características.

Cuando el personaje ya esté definido, cada grupo pasará a la **fase de escritura** (con el mismo planteamiento que si fuera escritura individual). **Se leerán todos los textos y elegirán el que deseen que represente al grupo**.





60.<sup>a</sup> edición  
**Concurso**  
**JÓVENES**  
**TALENTOS**  
**DE RELATO**  
**CORTO**

FUNDACIÓN  
*Coca-Cola*

