

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante LOPD), el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD (en adelante RDLOPD), y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante RGPD) FUNDACIÓN COCA-COLA (en adelante la Fundación), desea poner en conocimiento de los usuarios del sitio web www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos (en adelante, el "sitio o sitio web"), la política respecto del tratamiento y protección de los datos de carácter personal de aquellas personas que suministren sus datos personales a través del sitio.

La Fundación informa al usuario del sitio web de que en esta Política de Privacidad se contiene información básica e información adicional detallada de los aspectos relacionados con el tratamiento de datos personales que la Fundación lleva a cabo como responsable del tratamiento derivado de la explotación del sitio web de la Fundación.

Esta política se completa con aquellos textos informativos y textos de petición de consentimiento informado que se incorporen a cualquier formulario de petición de datos publicado y/o accesible a través del sitio web o se incluyan en cualesquiera condiciones particulares para uso de determinados servicios y/o participación en concursos o promociones.

Es responsabilidad del usuario leer de forma previa a comunicar sus datos personales a la Fundación los citados textos informativos y textos de petición de consentimiento incluidos en cualquier formulario de petición de datos del sitio, así como para uso de determinados servicios y/o participación en concursos o promociones.

Esta política es aceptada expresa y plenamente por el usuario desde el momento en que para el uso del sitio o de los servicios publicados en los mismos, comunique a la Fundación sus datos personales dado que dicha comunicación siempre es voluntaria y supondrá un acto explícito de aceptación de las condiciones de tratamiento de sus datos personales para la finalidad informada por la Fundación.

En caso en que el usuario no esté conforme con esta política no deberá utilizar ningún servicio del sitio web que requiera la comunicación de sus datos personales a la Fundación.



Asimismo, el usuario queda informado de que esta política será de aplicación subsidiaria de aquellas otras que, sobre la misma materia se establezcan con carácter especial y/o particular y sean comunicadas al usuario, sin carácter limitativo, a través de los formularios contenidos y/o publicados en este sitio web, condiciones de contratación o condiciones de los servicios particulares, promociones y concursos, quedando la presente política como complementaria de las anteriores en aquello que no se contradiga.

Se informa al usuario que cualquier tratamiento de datos personales, quedará bajo el ámbito de aplicación de la legislación vigente en España en materia de protección de datos.

DATOS IDENTIFICATIVOS Y DE CONTACTO DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

El responsable de los tratamientos de datos personales llevados a cabo a través del sitio es la FUNDACIÓN COCA-COLA con C.I.F número G-80/561749, y domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 de Madrid, en virtud de escritura pública de poder otorgada con fecha 21 de abril de 2017 ante el Notario de Madrid, Don Francisco Javier Cedrón López-Guerrero con número de su protocolo 676.

Otros datos de contacto:

Contacto a través de correo electrónico: concursojovenestalentos@cocacola.es

Contacto telefónico: 902199202.

DATOS DE MENORES DE EDAD

Salvo que se establezca otra cosa en las condiciones particulares para uso de determinados servicios y/o participación en concursos o promociones, el sitio web está destinado a un público a partir de 14 años; para acceder y utilizar los servicios del sitio web se debe contar con el consentimiento del padre/madre/tutor o representante legal hasta los 16.

La Fundación se reserva el derecho a solicitar una prueba de consentimiento del padre/madre/tutor o representante legal en cualquier momento.

Ciertos aspectos del sitio web pueden contar con otras restricciones de edad, en función de lo que es apropiado para determinadas edades o lo que está permitido legalmente.

Siempre que se aplique algún tipo de restricción de edad, se indicará claramente en el sitio web y se le podrá solicitar al usuario que verifique su edad antes de continuar.

RECOGIDA DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los usuarios que acceden a el sitio de la Fundación no están obligados a proporcionar información personal para navegar por el sitio, por tanto, cualquier comunicación de

datos a tales efectos lo será porque el usuario voluntariamente ha decidido una navegación o uso personalizado del sitio y/o de los servicios, concursos y promociones publicados y/o puestos a disposición del usuario a través del sitio web.

La Fundación advierte al usuario de que, salvo la existencia de una representación legalmente constituida, ningún usuario puede utilizar la identidad de otra persona y comunicar sus datos personales, por lo que el usuario en todo momento deberá tener en cuenta que, en caso en que el usuario proporcione a la Fundación sus datos de carácter personal (a través de cualquier canal de recogida de datos publicado en el sitio, tal como formularios de registro, de contacto, de participación en concursos y promociones y/o cualquier otro formulario de petición de datos, envío de un correo electrónico a la Fundación, comunicación postal y/o mediante una llamada de teléfono), el usuario está obligado a proporcionar información veraz, actualizada, completa y correcta, que corresponda a su propia identidad.

Queda prohibido proporcionar datos de terceros salvo en los casos expresamente previstos en el sitio web y/o en sus condiciones particulares o de promociones y concursos. En estos casos, cuando el usuario comunique datos personales de terceros a la Fundación, el usuario queda obligado a recoger dichos datos con el consentimiento de los terceros y a comunicarles la información sobre el contenido del tratamiento derivada del principio de transparencia, contenida en esta política o en su caso en el formulario de recogida de datos correspondiente o bases y condiciones particulares de las promociones y concursos, siendo el usuario responsable del incumplimiento de dicha obligación y/o de las consecuencias de no haber informado a los terceros de forma previa a la recogida y comunicación de sus datos a la Fundación.

El usuario es el único responsable de la veracidad, exactitud, actualización y corrección de los datos que comunique a la Fundación, por ser la única fuente de información quedando por tanto exonerada la Fundación de cualquier responsabilidad al respecto.

En consecuencia, cuando los datos sean recogidos o proporcionados directamente del usuario, de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente, se considerarán exactos los facilitados por este, en tanto además el usuario no los actualice o rectifique.

A tales efectos, el usuario se compromete a mantener sus datos actualizados y puestos al día en todo momento, pudiendo hacerlo a través del ejercicio de sus derechos en la forma contemplada en la presente política más adelante.

El usuario será el único responsable frente a cualquier daño, directo y/o indirecto que cause a terceros o a la Fundación por el uso de datos personales de otra persona, o sus propios datos personales cuando sean falsos, erróneos, no actuales, inadecuados o impertinentes.

DATOS SENSIBLES Y/O ESPECIALMENTE PROTEGIDOS

La Fundación ni solicita ni requiere a través del sitio información o datos sensibles de los usuarios, ni especialmente protegidos ni categorías especiales de datos u otros datos con garantías especiales de tratamiento, entendiéndose por estos, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, datos personales que revelen la raza, el origen étnico o racial, las opiniones políticas, las convicciones o creencias religiosas o filosóficas, o la afiliación sindical, datos genéticos, datos biométricos, datos relativos a la salud física o mental, datos relativos a la vida sexual o las orientación sexuales de una persona física, datos relativos a condenas o infracciones penales.

En caso en que la Fundación en algún momento requiriese esta información al usuario, se solicitará el consentimiento expreso del usuario (ya sea mediante una declaración o una clara acción afirmativa), para recolectar y utilizar esa información comunicando al usuario, previa e inequívocamente, la finalidad de la recogida y tratamiento de dicha información.

En consecuencia, en caso en que, por cualquier motivo, y sin haber sido solicitada por la Fundación, dicha información sea comunicada voluntariamente por el usuario a la citada entidad, dicha comunicación supondrá un acto explícito del usuario que implica la existencia de una manifestación de consentimiento expreso por el usuario respecto del tratamiento de sus datos por la Fundación.

FINALIDADES DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los usuarios que acceden al sitio de la Fundación y voluntariamente proporcionan información personal para navegar por el sitio de forma personalizada o utilizar algún servicio que requiera la comunicación de datos a la Fundación, quedan informados de las siguientes finalidades de tratamiento de los datos de carácter personal de los usuarios, que la Fundación podrá llevar a cabo:

a) Contacto con la Fundación: Cuando el usuario utiliza los servicios habilitados al efecto para contactar con la Fundación (a través de formularios, teléfono, correo postal o correo electrónico), la Fundación tratará sus datos personales para atender y gestionar la contestación de la comunicación realizada por el usuario.

En los formularios de contacto habilitados en el sitio web por la Fundación, se indicará aquellas categorías de datos personales de obligada y/o voluntaria cumplimentación. En caso en que no sean cumplimentados todos los campos obligatorios, la Fundación no podrá atender la comunicación del usuario.

b) Participación en Concursos, promociones y solicitudes de beca: Cuando el usuario participe en algún concurso, promoción o solicitud de beca publicado en el sitio web, el usuario debe tener en cuenta que el tratamiento de sus datos personales

a realizar por la Fundación será de acuerdo en lo establecido en las correspondientes bases, términos y condiciones que lo regulen. Para más información el usuario puede consultar las bases en este [link](#).

En los formularios de recogida de datos para la participación, así como en las bases, términos y condiciones que en su caso sean publicadas para concursos, promociones y/o solicitudes de beca, se determinarán las finalidades de tratamiento de los datos del usuario.

c) Exclusión del envío de comunicaciones comerciales: Cuando el usuario haya solicitado o en su caso aceptado el envío de comunicaciones comerciales por la Fundación, la Fundación tratará sus datos personales para impedir el envío de comunicaciones comerciales publicitarias y boletines, tratando para ello, los datos mínimos imprescindibles con tal fin.

La información personal sólo será utilizada para propósitos limitados, tal como los expuestos anteriormente y/o sin carácter limitativo, aquellos que en su caso sean informados inequívocamente de forma previa a la recogida y tratamiento al usuario, a través de los textos informativos incluidos en los correspondientes formularios.

Legitimación o base jurídica del tratamiento:

La base jurídica para el tratamiento de los datos recogidos a través del sitio web por la Fundación, será la siguiente:

- *En el caso de la recogida de datos a través de los canales de contacto habilitados* en el sitio web, la base jurídica para el tratamiento de los datos del usuario por la Fundación es el consentimiento otorgado por el usuario mediante la comunicación de sus datos a la Fundación a través de los medios habilitados.

- *En el caso de la recogida de datos a través de los formularios de recogida de datos para participación en promociones, concursos y solicitudes de beca así como en el caso del envío de información complementaria a través de correo postal y/o electrónico*, la base jurídica para el tratamiento de los datos del usuario por la Fundación es el consentimiento otorgado por el usuario mediante el envío de sus datos a través de los formularios de inscripción y otros canales de comunicación (tal como el correo postal, electrónico o teléfono).

- *En el caso de la gestión de bajas para la recepción de comunicaciones comerciales*, la base jurídica para el tratamiento de los datos del usuario es el amparo legal otorgado por la normativa de protección de datos, así como el interés legítimo de la Fundación para garantizar el cese de los envíos a los destinatarios.

CESIONES DE LOS DATOS PERSONALES DEL USUARIO A TERCEROS

La Fundación únicamente llevará a cabo cesiones o comunicaciones de datos a las Administraciones Públicas, en los casos que así se requiera de acuerdo con la Legislación vigente en cada momento tal como, sin carácter limitativo, a Autoridades de control en materia de protección de datos, telecomunicaciones y sociedad de la información, Jueces, Ministerio Fiscal, Tribunales, Tribunal de Cuentas o Defensor del Pueblo.

En todo caso, cuando el usuario participe en algún concurso, promoción o solicitud de beca publicado en el sitio web, el usuario debe tener en cuenta que la cesión de sus datos personales a realizar por la Fundación será de acuerdo en lo establecido en las correspondientes bases, términos y condiciones que lo regulen. En los formularios de recogida de datos para la participación, así como en las bases, términos y condiciones que en su caso sean publicadas para concursos, promociones y/o solicitudes de beca, se determinarán los destinatarios de los datos y la finalidad de la cesión de los datos del usuario. Para más información el usuario puede consultar las bases en este [link](#).

La Fundación informa al usuario de que cualquier otra cesión de datos que deba realizar, será puesta en su conocimiento informándole de modo expreso preciso e inequívoco de los destinatarios de la información, de la finalidad a que se destinarán los datos, y de la naturaleza de los datos cedidos y, en su caso, cuando la legislación lo establezca, previamente se solicitará el consentimiento explícito, inequívoco, específico e informado al usuario. A estos efectos, el usuario deberá prestar especial atención a la información que en cada caso se le proporcione en los formularios de recogida de datos personales publicados en el sitio.

En los casos en que, de acuerdo con lo indicado en este apartado la Fundación comunique datos a un tercero, la Fundación no se hace responsable del tratamiento de los datos que efectúe dicho tercero, quien, en todo caso, pasará a ser nuevo responsable del tratamiento de la información, quedando obligado al cumplimiento de las obligaciones que, a tal efecto, establece la normativa vigente.

EJERCICIO DE DERECHOS DE ACCESO, RECTIFICACIÓN, CANCELACIÓN O SUPRESIÓN, OPOSICIÓN, LIMITACIÓN AL TRATAMIENTO Y PORTABILIDAD

Los usuarios tienen derecho a solicitar a la Fundación el acceso a sus datos personales, su rectificación, cancelación o supresión y oposición, así como la retirada del consentimiento otorgado para el tratamiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

Para el ejercicio de cualquiera de estos derechos, cualquier usuario deberá enviar un escrito dirigido a la Fundación a la siguiente Calle Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid,



indicando el derecho que ejercita y aportando una fotocopia por las dos caras de su DNI o documento legal de identificación de su identidad.

OTROS DERECHOS DEL USUARIO EN MATERIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y COMUNICACIONES COMERCIALES PUBLICITARIAS

La Fundación informa al usuario que haya autorizado expresamente a la Fundación para la realización de envíos de comunicaciones comerciales publicitarias y/o boletines por correo electrónico que, al amparo de los artículos 21 y 22 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), el usuario tiene derecho a oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales para la recepción de comunicaciones comerciales publicitarias, publicidad y/o boletines, así como derecho a revocar en cualquier momento el consentimiento prestado al efecto con la simple notificación de su voluntad a la Fundación y/o enviando un correo electrónico con el asunto BAJA.

Para ello, el usuario podrá dirigir su comunicación solicitando el cese de envío de comunicaciones comerciales, publicidad y/o boletines, por revocación de consentimiento y/u oposición a la dirección de correo electrónico: concursojovenstalentos@cocacola.es EFECTO solicitándolo y/o indicando en el asunto BAJA.

La Fundación atenderá su petición conservando los mínimos datos imprescindibles para adoptar las medidas necesarias que eviten el envío de dichas comunicaciones comerciales.

PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y OTROS TERCEROS

La Fundación advierte al usuario de que esta entidad sólo es responsable y garantiza la confidencialidad, seguridad y tratamiento de los datos conforme a la presente política, respecto de los datos de carácter personal que recoja del usuario a través su sitio web, no teniendo ningún tipo de responsabilidad respecto de la recogida de datos y los tratamientos y posteriores utilizaciones de los datos personales que pudieran efectuarse por terceros prestadores de servicios de la sociedad de la información que pudiesen acceder a tales datos en razón de la prestación de sus servicios o ejercicio de su actividad.

Por terceros prestadores de servicios de la sociedad de la información se entenderán - sin carácter limitativo- aquellas personas físicas o jurídicas que presten los siguientes servicios: (i) Transmisión por una red de comunicación de datos facilitados por los destinatarios del servicio. (ii) Servicios de acceso a la citada red. (iii) Servicios de almacenamiento o alojamiento de datos. (iv) Suministro de contenidos o información.

La Fundación tampoco se hace responsable de los tratamientos de datos que lleven a cabo los terceros que establezcan hiperenlaces con la Fundación ni de aquellos terceros (entidades privadas y/o públicas) mencionadas en el sitio web de la Fundación y cuyos sitios web son accesibles a través de los correspondientes enlaces publicados en la web de la Fundación.

DATOS PERSONALES PUBLICADOS EN EL SITIO WEB

En relación con los datos personales que puedan publicarse en el sitio de la Fundación se pone en conocimiento del usuario que dichos datos forman parte de uno o varios tratamientos responsabilidad de la Fundación en el que han sido incorporados con el previo consentimiento informado de los interesados y no pueden ser libremente tratados y reproducidos por el usuario u otros terceros usuarios -ni aún siquiera cuando se haga referencia al origen de los mismos- salvo que se obtenga la previa autorización y consentimiento informado del propio interesado.

Los datos personales que la Fundación puede publicar en su sitio web podrían consistir sin carácter limitativo en cualquier información numérica, alfabética, gráfica, fotográfica, acústica o de cualquier otro tipo concerniente a personas físicas identificadas o identificables, tal como el nombre, apellidos, fotos, imágenes de eventos celebrados por A la Fundación, datos publicados por los usuarios de los servicios del sitio de la Fundación y otras informaciones.

Por tanto, todos los datos personales -incluidas las imágenes, videos, textos, datos y cualquier otra información que se publica en el sitio web de la Fundación sobre personas físicas identificadas y/o identificables- sólo podrán ser utilizados por el usuario con el fin de disfrutar del sitio web en la forma establecida en la presente política, la política de uso y/o las particulares que regulen un determinado servicio, todo ello dentro del marco de la legalidad vigente, quedando expresamente prohibido cualesquiera otros usos distintos a los señalados, incluida la incorporación de las imágenes o los datos a ficheros o tratamientos y/o creación de bases de datos de personas y/o envío de publicidad o cesión a terceros, sin el previo consentimiento informado del interesado titular de las informaciones y datos, no siendo responsable la Fundación de los usos que el usuario u otros terceros usuarios de nuestro sitio web efectúen contraviniendo lo establecido en estas condiciones u otras particulares que los regulen.

En ningún momento el usuario debe considerar que el sitio de la Fundación son una fuente accesible al público de la cual se pueda hacer una libre disposición de los datos personales, informaciones y contenidos publicados a través de los mismos.

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son servicios prestados por terceros proveedores que permiten al usuario participar en una comunidad virtual con otros usuarios a través de la cual puede generar su propio perfil público donde crear y compartir contenidos, informaciones y datos personales con otros usuarios de la red.

En una red social se pueden crear y compartir páginas, cuentas o perfiles con fines personales y/o comerciales. El funcionamiento de la red social se regula en primer término, por las condiciones establecidas por el titular y/o proveedor de la red y, en segundo término, cuando se trata de páginas, cuentas o perfiles con fines comerciales, por los términos y condiciones establecidos por el responsable del perfil o cuenta comercial que en su caso será además responsable del tratamiento de los datos de éstas.

La Fundación tiene perfiles en algunas redes sociales cuyos enlaces están publicados en el sitio web. El usuario puede seguirnos y hacerse fan de las páginas oficiales de la Fundación en las redes sociales mencionadas.

El usuario queda informado de que el tratamiento de los datos que se realice a través de las páginas, perfiles o cuentas de la Fundación en redes sociales se registrará por las correspondientes políticas y condiciones tanto de la página oficial como del proveedor y titular de cada red social en su caso, siendo asimismo dicho titular y proveedor de la red social el responsable del fichero de los datos personales del usuario que en la página oficial sean tratados.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

La Fundación informa al usuario que, de conformidad con lo dispuesto en la legislación de protección de datos, ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural y que sólo registrará datos de carácter personal en ficheros y sistemas que reúnan las condiciones que se determinan en la referida legislación o con respecto a su integridad y seguridad y a las de los centros de tratamiento, locales, equipos, sistemas y programas. Igualmente, la Fundación garantiza al usuario el cumplimiento del deber de secreto profesional respecto de los datos personales de los usuarios y del deber de guardarlos.



USO DE COOKIES Y DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE DATOS EN EQUIPOS TERMINALES DE LOS USUARIOS

La Fundación utiliza cookies y dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos en equipos terminales del usuario cuando el usuario navega por el sitio.

Tales cookies y dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos son usadas por la Fundación en las condiciones descritas en su [Política de Cookies](#).

RECOMENDACIONES A LOS USUARIOS

La Fundación recomienda a los usuarios que utilicen las últimas versiones de los programas informáticos para su navegación por Internet dada la incorporación en estos de mayores medidas de seguridad.

La Fundación recomienda a los usuarios utilizar los mecanismos de seguridad que tengan a su alcance (servidores web seguros, criptografía, firma digital, firewall, etc.) para proteger la confidencialidad e integridad de sus datos en la medida en que le resulte necesario, dado que existen riesgos de suplantación de la personalidad o violación de la comunicación.

La Fundación recuerda a los usuarios que Internet no es totalmente seguro. Sin embargo, existen y se desarrollan diferentes medios que le permiten mejorar la protección de sus datos. Así pues, utilice cualquier medio que esté a su alcance para proteger sus datos y sus comunicaciones, como la codificación legalmente disponible para el correo electrónico confidencial y los códigos de acceso a su propio ordenador personal.

La Fundación advierte a los usuarios que siempre que proporcionen información personal por Internet por medio de correo electrónico, grupos de noticias, foros de discusión, etc., tengan presente que dicha información puede ser recabada y tratada con finalidades no deseadas por los usuarios, por lo que la Fundación recomienda a los usuarios que se informen sobre las políticas de confidencialidad y privacidad de los sitios en línea que visiten.

La Fundación advierte a los usuarios que tengan presente que, salvo que empleen mecanismos de cifrado, el correo electrónico en Internet no es seguro. Los mensajes de correo y los foros de discusión pueden ser objeto de falsificación y suplantación de personalidad, lo que debe tenerse en cuenta siempre que se usen. Si no quieren publicar su dirección de correo electrónico, configuren su navegador para que no deje su dirección de correo en los servidores web a los que acceden.

ACTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS

Sin perjuicio de la aplicación preferente de los textos legales específicos al efecto tal como textos informativos que se contienen en formularios de recogida de datos publicados por la Fundación en este sitio web, así como en su caso en las condiciones de servicios particulares, periódicamente la Fundación actualizará esta Política de Privacidad y tratamiento de datos personales de los usuarios del sitio. Cualquier modificación de esta política será publicada en el sitio de la Fundación.

En todo caso será responsabilidad del usuario acceder periódicamente a la Política de Privacidad de la Fundación publicada en el sitio, a fin de conocer en todo momento la última versión.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para cualquier consulta sobre la presente Política de Privacidad, el usuario podrá dirigirse a la Fundación por medio electrónico a través de nuestro correo electrónico, concursojovenetalentos@cocacola.es.

RECLAMACIÓN ANTE LA AUTORIDAD DE CONTROL

El usuario queda informado del derecho que le asiste a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (en adelante AEPD) y/o solicitar su tutela, en particular, cuando el usuario considere que no ha obtenido satisfacción por parte de la Fundación, en el ejercicio de sus derechos.

El usuario puede ponerse en contacto con la AEPD a través de www.agpd.es o en la siguiente dirección C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid, y/o teléfono de contacto 912 663 517.