



## **POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

En cumplimiento de la normativa de protección de datos FUNDACIÓN COCA-COLA (en adelante la Fundación), desea poner en conocimiento de los usuarios del sitio web [www.fundacioncocacola.com](http://www.fundacioncocacola.com) (en adelante, el "sitio o sitio web"), la política respecto del tratamiento y protección de los datos de carácter personal de aquellas personas que suministren sus datos personales a través del sitio o como consecuencia de su uso.

La Fundación informa al usuario del sitio web de que en esta Política de Privacidad se contiene información básica e información adicional detallada de los aspectos relacionados con el tratamiento de datos personales que la Fundación lleva a cabo como responsable del tratamiento derivado de la explotación del sitio web de la Fundación.

Esta política se completa con aquellos textos informativos y textos de petición de consentimiento informado que se incorporen a cualquier formulario de petición de datos publicado y/o accesible a través del sitio web o se incluyan en cualesquiera condiciones particulares para uso de determinados servicios y/o participación en concursos o promociones.

Es responsabilidad del usuario leer de forma previa a comunicar sus datos personales a la Fundación los citados textos informativos y textos de petición de consentimiento incluidos en cualquier formulario de petición de datos del sitio, así como para uso de determinados servicios y/o participación en concursos o promociones.

Esta política es aceptada expresa y plenamente por el usuario desde el momento en que para el uso del sitio o de los servicios publicados en los mismos, comunique a la Fundación sus datos personales dado que dicha comunicación siempre es voluntaria y supondrá un acto explícito de aceptación de las condiciones de tratamiento de sus datos personales para la finalidad informada por la Fundación.

En caso en que el usuario no esté conforme con esta política no deberá utilizar ningún servicio del sitio web que requiera la comunicación de sus datos personales a la Fundación.

Asimismo, el usuario queda informado de que esta política será de aplicación subsidiaria de aquellas otras que, sobre la misma materia se establezcan con carácter especial y/o particular y sean comunicadas al usuario, sin carácter limitativo, a través de los formularios contenidos y/o publicados en este sitio web, condiciones de contratación o condiciones de los servicios particulares, promociones y concursos, quedando la presente política como complementaria de las anteriores en aquello que no se contradiga.

Se informa al usuario que cualquier tratamiento de datos personales, quedará bajo el ámbito de aplicación de la legislación vigente en España en materia de protección de datos.

## **DATOS IDENTIFICATIVOS Y DE CONTACTO DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO**

El responsable de los tratamientos de datos personales llevados a cabo a través del sitio es:  
La FUNDACIÓN COCA-COLA



C.I.F número G-80/561749.

Domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 de Madrid.

Otros datos de contacto:

Contacto a través de correo electrónico: [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es)

Contacto telefónico: 900199202.

## **DATOS DE CONTACTO DEL DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS**

Lo/as Interesado/as pueden contactar con el delegado de protección de datos de la Fundación en [privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com).

## **DATOS DE MENORES DE EDAD**

Salvo que se establezca otra cosa en las condiciones particulares para uso de determinados servicios y/o participación en concursos o promociones, el sitio web está destinado a un público a partir de 16 años; por tanto, para acceder y utilizar los servicios del sitio web se debe contar con el consentimiento del padre/madre/tutor o representante legal hasta los 16.

La Fundación se reserva el derecho a solicitar una prueba de consentimiento del padre/madre/tutor o representante legal en cualquier momento.

Ciertos aspectos del sitio web pueden contar con otras restricciones de edad, en función de lo que es apropiado para determinadas edades o lo que está permitido legalmente.

Siempre que se aplique algún tipo de restricción de edad, se indicará claramente en el sitio web y se le podrá solicitar al usuario que verifique su edad antes de continuar.

## **RECOGIDA DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

Los usuarios que acceden a el sitio de la Fundación no están obligados a proporcionar información personal para navegar por el sitio, por tanto, cualquier comunicación de datos a tales efectos lo será porque el usuario voluntariamente ha decidido una navegación o uso personalizado del sitio y/o de los servicios, concursos y promociones publicados y/o puestos a disposición del usuario a través del sitio web.

La Fundación advierte al usuario de que, salvo la existencia de una representación legalmente constituida, ningún usuario puede utilizar la identidad de otra persona y comunicar sus datos personales, por lo que el usuario en todo momento deberá tener en cuenta que, en caso en que el usuario proporcione a la Fundación sus datos de carácter personal (a través de cualquier canal de recogida de datos publicado en el sitio, tal como formularios de registro, de contacto, de participación en concursos y promociones y/o cualquier otro formulario de petición de datos, envío de un correo electrónico a la Fundación, comunicación postal y/o mediante una llamada de teléfono), el usuario está obligado a proporcionar información veraz, actualizada, completa y correcta, que corresponda a su propia identidad.



Queda prohibido proporcionar datos de terceros salvo en los casos expresamente previstos en el sitio web y/o en sus condiciones particulares o de promociones y concursos. En estos casos, cuando el usuario comunique datos personales de terceros a la Fundación, el usuario queda obligado a recoger dichos datos con el consentimiento de los terceros y a comunicarles la información sobre el contenido del tratamiento derivada del principio de transparencia, contenida en esta política o en su caso en el formulario de recogida de datos correspondiente o bases y condiciones particulares de las promociones y concursos, siendo el usuario responsable del incumplimiento de dicha obligación y/o de las consecuencias de no haber informado a los terceros de forma previa a la recogida y comunicación de sus datos a la Fundación.

El usuario es el único responsable de la veracidad, exactitud, actualización y corrección de los datos que comunique a la Fundación, por ser la única fuente de información quedando por tanto exonerada la Fundación de cualquier responsabilidad al respecto.

En consecuencia, cuando los datos sean recogidos o proporcionados directamente del usuario, de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente, se considerarán exactos los facilitados por este, en tanto además el usuario no los actualice o rectifique.

A tales efectos, el usuario se compromete a mantener sus datos actualizados y puestos al día en todo momento, pudiendo hacerlo a través del ejercicio de sus derechos en la forma contemplada en la presente política más adelante.

El usuario será el único responsable frente a cualquier daño, directo y/o indirecto que cause a terceros o a la Fundación por el uso de datos personales de otra persona, o sus propios datos personales cuando sean falsos, erróneos, no actuales, inadecuados o impertinentes.

## **FINES DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

Los usuarios que acceden al sitio de la Fundación y voluntariamente proporcionan información personal para navegar por el sitio de forma personalizada o utilizar algún servicio que requiera la comunicación de datos a la Fundación, quedan informados de las siguientes finalidades de tratamiento de los datos de carácter personal de los usuarios, que la Fundación podrá llevar a cabo:

- a) **Contacto con la Fundación:** Cuando el usuario utiliza los servicios habilitados al efecto para contactar con la Fundación (a través de formularios, teléfono, correo postal o correo electrónico), la Fundación tratará sus datos personales para atender y gestionar la contestación de la comunicación realizada por el usuario. En los formularios de contacto habilitados en el sitio web por la Fundación, se indicará aquellas categorías de datos personales de obligada y/o voluntaria cumplimentación.  
En caso en que no sean cumplimentados todos los campos obligatorios, la Fundación no podrá atender la comunicación del usuario.
- b) **Participación en Concursos, promociones y solicitudes de beca:** Cuando el usuario participe en algún concurso, promoción o solicitud de beca publicado en el sitio web, el usuario debe tener en

cuenta que el tratamiento de sus datos personales a realizar por la Fundación será de acuerdo en lo establecido en las correspondientes bases, términos y condiciones que lo regulen. Para más información el usuario puede consultar las bases en este link.

En los formularios de recogida de datos para la participación, así como en las bases, términos y condiciones que en su caso sean publicadas para concursos, promociones y/o solicitudes de beca, se determinarán las finalidades de tratamiento de los datos del usuario.

- c) Envío de comunicaciones comerciales publicitarias: Cuando el usuario cumplimente algún formulario de petición de datos publicado en este sitio o en los formularios de participación en concursos, promociones o solicitud de beca, la Fundación podrá darle la opción de marcar una casilla de autorización de envío de comunicaciones comerciales publicitarias y boletines o newsletters a través del correo electrónico que, en todo caso, el usuario cumplimente en el formulario. En tales casos, la Fundación tratará los datos personales del usuario para el envío de las citadas comunicaciones comerciales y boletines o newsletters, las cuales podrán estar relacionadas con los proyectos de educación y cultura de la Fundación Coca-Cola.
- d) Exclusión del envío de comunicaciones comerciales: Cuando el usuario haya solicitado o en su caso aceptado el envío de comunicaciones comerciales por la Fundación, la Fundación tratará sus datos personales para impedir el envío de comunicaciones comerciales publicitarias y boletines, tratando para ello, los datos mínimos imprescindibles con tal fin.

La información personal sólo será utilizada para propósitos limitados, tal como los expuestos anteriormente y/o sin carácter limitativo, aquellos que en su caso sean informados inequívocamente de forma previa a la recogida y tratamiento al usuario, a través de los textos informativos incluidos en los correspondientes formularios.

#### **Legitimación o base jurídica del tratamiento:**

La base jurídica para el tratamiento de los datos recogidos a través del sitio web por la Fundación, será la siguiente:

- ✓ En el caso de la recogida de datos a través de los canales de contacto habilitados en el sitio web, la base jurídica para el tratamiento de los datos del usuario por la Fundación es el consentimiento otorgado por el usuario mediante la comunicación de sus datos a la Fundación a través de los medios habilitados.
- ✓ En el caso de la recogida de datos a través de los formularios de recogida de datos para participación en promociones, concursos y solicitudes de beca así como en el caso del envío de información complementaria a través de correo postal y/o electrónico, la base jurídica para el tratamiento de los datos del usuario por la Fundación es el consentimiento otorgado por el usuario mediante el envío de sus datos a través de los formularios de inscripción y otros canales de comunicación (tal como el correo postal, electrónico o teléfono). El tratamiento de los datos durante la ejecución de la promoción, concurso u otorgamiento de la beca también tendrá como base jurídica, las condiciones contractuales de adhesión que regulen la actividad en cada caso.

- ✓ En el caso del envío de comunicaciones comerciales publicitarias, la base jurídica del tratamiento será el consentimiento otorgado para ello por el usuario o destinatario de las comunicaciones.
- ✓ En el caso de la gestión de bajas para la recepción de comunicaciones comerciales, la base jurídica para el tratamiento de los datos del usuario es el amparo legal otorgado por la normativa de protección de datos, así como el interés legítimo de la Fundación para garantizar el cese de los envíos a los destinatarios.

## **DESTINATARIOS DE LOS DATOS PERSONALES DEL USUARIO**

La Fundación únicamente llevará a cabo cesiones o comunicaciones de datos a las Administraciones Públicas, en los casos que así se requiera de acuerdo con la Legislación vigente en cada momento tal como, sin carácter limitativo, a Autoridades de control en materia de protección de datos, telecomunicaciones y sociedad de la información, Jueces, Ministerio Fiscal, Tribunales, Tribunal de Cuentas o Defensor del Pueblo.

En todo caso, cuando el usuario participe en algún concurso, promoción o solicitud de beca publicado en el sitio web, el usuario debe tener en cuenta que la cesión de sus datos personales a realizar por la Fundación será de acuerdo en lo establecido en las correspondientes bases, términos y condiciones que lo regulen. En los formularios de recogida de datos para la participación, así como en las bases, términos y condiciones que en su caso sean publicadas para concursos, promociones y/o solicitudes de beca, se determinarán los destinatarios de los datos y la finalidad de la cesión de los datos del usuario.

La Fundación informa al usuario de que cualquier otra cesión de datos que deba realizar, será puesta en su conocimiento informándole de modo expreso preciso e inequívoco de los destinatarios de la información, de la finalidad a que se destinarán los datos, y de la naturaleza de los datos cedidos y, en su caso, cuando la legislación lo establezca, previamente se solicitará el consentimiento explícito, inequívoco, específico e informado al usuario. A estos efectos, el usuario deberá prestar especial atención a la información que en cada caso se le proporcione en los formularios de recogida de datos personales publicados en el sitio. En los casos en que, de acuerdo con lo indicado en este apartado la Fundación comunique datos a un tercero, la Fundación no se hace responsable del tratamiento de los datos que efectúe dicho tercero, quien, en todo caso, pasará a ser nuevo responsable del tratamiento de la información, quedando obligado al cumplimiento de las obligaciones que, a tal efecto, establece la normativa vigente.

Además, la Fundación informa al usuario de que sus datos personales podrán ser tratados por entidades que prestan a la Fundación distintos servicios auxiliares, así como tareas de soporte y administración de sus sistemas y actividades, a través de contratos de encargo del tratamiento para dar soporte a los fines de tratamiento indicados en la presente política.

## **CONSERVACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES**



La FUNDACIÓN conservará los datos del usuario mientras se mantenga la finalidad y base jurídica del tratamiento y el usuario no solicite la supresión de los mismos, así como durante los plazos establecidos en las normas vigentes para el cumplimiento de obligaciones legales y atención de posibles responsabilidades.

## **DERECHOS**

Los usuarios tienen derecho a solicitar a la Fundación el acceso a sus datos personales, su rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad.

También podrán retirar el consentimiento otorgado en aquellos tratamientos basados en el consentimiento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

Para el ejercicio de cualquiera de estos derechos, cualquier usuario deberá enviar un escrito dirigido a la Fundación a cualquiera de las siguientes direcciones, indicando el derecho que ejercita y aportando una fotocopia por las dos caras de su DNI o documento legal de identificación de su identidad:

Postal: Calle Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid

Electrónica: [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es)

## **OTROS DERECHOS DEL USUARIO EN MATERIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y COMUNICACIONES COMERCIALES PUBLICITARIAS**

La Fundación informa al usuario que haya autorizado expresamente a la Fundación para la realización de envíos de comunicaciones comerciales publicitarias y/o boletines por correo electrónico que, al amparo de los artículos 21 y 22 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), el usuario tiene derecho a oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales para la recepción de comunicaciones comerciales publicitarias, publicidad y/o boletines, así como derecho a revocar en cualquier momento el consentimiento prestado al efecto con la simple notificación de su voluntad a la Fundación y/o enviando un correo electrónico con el asunto BAJA.

Para ello, el usuario podrá dirigir su comunicación solicitando el cese de envío de comunicaciones comerciales, publicidad y/o boletines, por revocación de consentimiento y/u oposición a la dirección de correo electrónico: [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es)

La Fundación atenderá su petición conservando los mínimos datos imprescindibles para adoptar las medidas necesarias que eviten el envío de dichas comunicaciones comerciales.

## **PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y OTROS TERCEROS**



La Fundación advierte al usuario de que esta entidad sólo es responsable y garantiza la confidencialidad, seguridad y tratamiento de los datos conforme a la presente política, respecto de los datos de carácter personal que recoja del usuario a través su sitio web, no teniendo ningún tipo de responsabilidad respecto de la recogida de datos y los tratamientos y posteriores utilidades de los datos personales que pudieran efectuarse por terceros prestadores de servicios de la sociedad de la información que pudiesen acceder a tales datos en razón de la prestación de sus servicios o ejercicio de su actividad.

Por terceros prestadores de servicios de la sociedad de la información se entenderán - sin carácter limitativo- aquellas personas físicas o jurídicas que presten los siguientes servicios: (i) Transmisión por una red de comunicación de datos facilitados por los destinatarios del servicio. (ii) Servicios de acceso a la citada red. (iii) Servicios de almacenamiento o alojamiento de datos. (iv) Suministro de contenidos o información. La Fundación tampoco se hace responsable de los tratamientos de datos que lleven a cabo los terceros que establezcan hiperenlaces con la Fundación ni de aquellos terceros (entidades privadas y/o públicas) mencionadas en el sitio web de la Fundación y cuyos sitios web son accesibles a través de los correspondientes enlaces publicados en la web de la Fundación.

#### **DATOS PERSONALES PUBLICADOS EN EL SITIO WEB**

En relación con los datos personales que puedan publicarse en el sitio de la Fundación se pone en conocimiento del usuario que dichos datos forman parte de uno o varios tratamientos responsabilidad de la Fundación en el que han sido incorporados con el previo consentimiento informado de los interesados y no pueden ser libremente tratados y reproducidos por el usuario u otros terceros usuarios -ni aún siquiera cuando se haga referencia al origen de los mismos- salvo que se obtenga la previa autorización y consentimiento informado del propio interesado.

Los datos personales que la Fundación puede publicar en su sitio web podrían consistir sin carácter limitativo en cualquier información numérica, alfabética, gráfica, fotográfica, acústica o de cualquier otro tipo concerniente a personas físicas identificadas o identificables, tal como el nombre, apellidos, fotos, imágenes de eventos celebrados por A la Fundación, datos publicados por los usuarios de los servicios del sitio de la Fundación y otras informaciones.

Por tanto, todos los datos personales -incluidas las imágenes, videos, textos, datos y cualquier otra información que se publica en el sitio web de la Fundación sobre personas físicas identificadas y/o identificables- sólo podrán ser utilizados por el usuario con el fin de disfrutar del sitio web en la forma establecida en la presente política, la política de uso y/o las particulares que regulen un determinado servicio, todo ello dentro del marco de la legalidad vigente, quedando expresamente prohibido cualesquiera otros usos distintos a los señalados, incluida la incorporación de las imágenes o los datos a ficheros o tratamientos y/o creación de bases de datos de personas y/o envío de publicidad o cesión a terceros, sin el previo consentimiento informado del interesado titular de las informaciones y datos, no siendo responsable la Fundación de los usos que el usuario u otros terceros usuarios de nuestro sitio web efectúen contraviniendo lo establecido en estas condiciones u otras particulares que los regulen.



En ningún momento el usuario debe considerar que el sitio de la Fundación son una fuente accesible al público de la cual se pueda hacer una libre disposición de los datos personales, informaciones y contenidos publicados a través de los mismos.

### **SÍGUENOS EN REDES SOCIALES**

Las redes sociales son servicios prestados por terceros proveedores que permiten al usuario participar en una comunidad virtual con otros usuarios a través de la cual puede generar su propio perfil público donde crear y compartir contenidos, informaciones y datos personales con otros usuarios de la red.

En una red social se pueden crear y compartir páginas, cuentas o perfiles con fines personales y/o comerciales. El funcionamiento de la red social se regula en primer término, por las condiciones establecidas por el titular y/o proveedor de la red y, en segundo término, cuando se trata de páginas, cuentas o perfiles con fines comerciales, por los términos y condiciones establecidos por el responsable del perfil o cuenta comercial que en su caso será además responsable del tratamiento de los datos de éstas.

La Fundación tiene perfiles en algunas redes sociales cuyos enlaces están publicados en el sitio web. El usuario puede seguirnos y hacerse fan de las páginas oficiales de la Fundación en las redes sociales mencionadas.

El usuario queda informado de que el tratamiento de los datos que se realice a través de las páginas, perfiles o cuentas de la Fundación en redes sociales se regirá por las correspondientes políticas y condiciones tanto de la página oficial como del proveedor y titular de cada red social en su caso, siendo asimismo dicho titular y proveedor de la red social el responsable del fichero de los datos personales del usuario que en la página oficial sean tratados.

### **MEDIDAS DE SEGURIDAD**

La Fundación informa al usuario que, de conformidad con lo dispuesto en la legislación de protección de datos, ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural y que sólo registrará datos de carácter personal en ficheros y sistemas que reúnan las condiciones que se determinan en la referida legislación o con respecto a su integridad y seguridad y a las de los centros de tratamiento, locales, equipos, sistemas y programas. Igualmente, la Fundación garantiza al usuario el cumplimiento del deber de secreto profesional respecto de los datos personales de los usuarios y del deber de guardarlos.

### **USO DE COOKIES Y DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE DATOS EN EQUIPOS TERMINALES DE LOS USUARIOS**

La Fundación utiliza cookies y dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos en equipos terminales del usuario cuando el usuario navega por el sitio.





Tales cookies y dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos son usadas por la Fundación en las condiciones descritas en su [Política de Cookies](#).

### **ACTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS**

Sin perjuicio de la aplicación preferente de los textos legales específicos al efecto tal como textos informativos que se contienen en formularios de recogida de datos publicados por la Fundación en este sitio web, así como en su caso en las condiciones de servicios particulares como bases de Concursos, promociones o becas, periódicamente la Fundación actualizará esta Política de Privacidad y tratamiento de datos personales de los usuarios del sitio. Cualquier modificación de esta política será publicada en el sitio de la Fundación.

En todo caso será responsabilidad del usuario acceder periódicamente a la Política de Privacidad de la Fundación publicada en el sitio, a fin de conocer en todo momento la última versión.

### **INFORMACIÓN DE CONTACTO**

Para cualquier consulta sobre la presente Política de Privacidad, el usuario podrá dirigirse a la Fundación por medio electrónico a través de nuestro correo electrónico, [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es) o contactar con nuestro delegado de protección de datos a través de [privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com)

### **RECLAMACIÓN ANTE LA AUTORIDAD DE CONTROL**

El usuario queda informado del derecho que le asiste a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (en adelante AEPD) y/o solicitar su tutela, en particular, cuando el usuario considere que no ha obtenido satisfacción por parte de la Fundación, en el ejercicio de sus derechos. El usuario puede ponerse en contacto con la AEPD a través de [www.agpd.es](http://www.agpd.es) o en la siguiente dirección C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid, y/o teléfono de contacto 912 663 517. Con carácter previo a dicha reclamación y de forma totalmente voluntaria, lo/as interesado/as pueden contactar con el delegado de protección de datos de la Fundación en [privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com).